



دانشجویان پاسخ می دهند:

فاطمه زهرا یک الگوی تمام عیار است؛ اما او را چه قدر می شناسید؟!

الف. فروغی

در طول تاریخ، همیشه روشنی واقعیت‌ها در برابر ابرهای ظلمت و تاریکی بوده‌اند. همیشه جست‌وجوی حقیقت و جدا کردن سره از ناسره دغدغه انسان‌های آگاه بوده است و در این راه یافتن الگوهای تمام‌عیار بهترین راه‌کار برای رسیدن به حقیقت است. فاطمه زهرا سلام‌الله‌علیها یک اسوه است برای زنان، برای مردان، برای همه، در همه عصرها و دوره‌ها و امروز که فتنه‌ها هم چون باره‌های ظلمت، چهره واقعیت‌ها و حقایق را پوشانده‌اند. اما آنچه قبل از هر چیز بایستی در نظر گرفت، داشتن تحلیل کامل از زندگی و عملکرد آن بانو است. ببینیم دختران و زنان در جامعه ما که دنبال یک الگوی تمام‌عیارند چه قدر الگوی خود، حضرت زهرا سلام‌الله‌علیها، را می‌شناسند؟ خانم سمانه، ف، دانشجوی سال دوم رشته فلسفه، وجود منابع را در خصوص مطالعه سیره و شیوه زندگی فاطمه زهرا سلام‌الله‌علیها ناکافی دانسته، همین نقیصه را عاملی می‌داند که نسل جوان امروزی نتواند، آن گونه که شایسته است، ابعاد زندگی خود را با سیره آن بانو همخوان سازد. راستی شما چه فکر می‌کنید؟ آیا منابع در این زمینه اندک هستند؟ یا این که منابع تحلیلی که الگو بودن آن حضرت را شدنی عنوان کنند، در دسترس نیست؟ پاسخ این پرسش را از زبان یکی دیگر از خواهران دانشجو بشنویم:

می‌زند، اقتصاد است و فرهنگی که پول و ثروت، محوریت آن را تشکیل می‌دهد. وی معتقد است که زندگی حضرت زهرا سلام‌الله‌علیها عالی‌ترین الگوی زندگی یک انسان کامل است، مشروط به این که دغدغه‌ها و جلوه‌گری‌های اقتصادی اجازه بدهد، شاخص‌های فرهنگی فاطمه زهرا سلام‌الله‌علیها و صفات آن بانوی عرشی در زندگی انسان‌ها نقش ایفا کند در غیر این صورت، توفیق بهره‌برداری از زندگی آن بانو به دست نخواهد آمد و این گناهی است که خداوند متعال افراد امت را در قیامت، مورد بازخواست قرار می‌دهد، چنان که در قرآن کریم آمده است: «یومئذ لتستلن عن النعیم» و بنا به برخی روایات، منظور از نعیم (نعمت) در این آیه نعمت ولایت است و فاطمه، مادر ولایت است.

و دست‌آخر سراغ یکی از مریبان تربیتی آموزش و پرورش رفقیم، خانم مهدیه، ف، مربی پرورشی و دبیر معارف اسلامی چند دبیرستان است. وی شرط بهره‌مندی از برکات زندگی فاطمه زهرا سلام‌الله‌علیها را عشق و علاقه و ایجاد نوعی هم‌سوایی با آن بانو می‌داند. بدون ایجاد این عشق و علاقه نمی‌توان امیدوار بود که از ویژگی‌های فردی و اجتماعی آن حضرت، سهمی نصیب ما گردد. او این توفیق را از خداوند می‌داند و معتقد است که خداوند توفیق معرفت به حضرت زهرا سلام‌الله‌علیها را به کسانی عطا می‌کند که ظرف پذیرش آن را داشته باشند؛ فیض خدا در این زمینه جاری است اما همه افراد، خود را زیر ناودان این فیض قرار نداده‌اند. «گر گدا کاهل بود تقصیر صاحب خانه نیست.» عرض ادب به فاطمه سلام‌الله‌علیها توفیق است و ارادت به آن حضرت، مسیر سعادت و کمال.

از خدا جوییم توفیق ادب
بی ادب محروم ماند از لطف رب

خانم زهره، ع دانشجوی الهیات ضمن اشاره به کم‌بودن تبلیغات در خصوص زندگی واقعی حضرت زهرا سلام‌الله‌علیها و یک‌سویه عنوان کردن زندگی آن حضرت، وجود منابع قوی، واقعی و منطبق با زندگی اجتماعی امروز در خصوص زندگی آن بانوی گرمای را عاملی می‌داند که نسل امروز می‌تواند حضرت زهرا سلام‌الله‌علیها را در عرصه زندگی الگو قرار بدهد. وی در ادامه به این نکته می‌پردازد که بسیاری از گویندگان تنها به مصائب آن بانو اشاره می‌کنند، به طوری که پرداختن صرف به این بخش از زندگی حضرت زهرا سلام‌الله‌علیها سایر ابعاد زندگی آن بانو را تحت الشعاع قرار داده است.

خانم سارا، م، کارشناس روابط عمومی یکی از ادارات، یکی از علل کم‌رنگ بودن حضور فاطمه سلام‌الله‌علیها در زندگی جوان امروزی را دور شدن از ارزش‌های واقعی و فطری و بیگانگی جهان امروز با آن دانسته و طبعاً انسانی‌هایی که در این فضا زندگی می‌کنند، کمتر به ارزش‌های الهی فاطمه علاقه نشان می‌دهند؛ البته همین انسان‌ها وقتی به فطرت خود مراجعه می‌کنند، خود را تشنه خصلت‌هایی که فاطمه سلام‌الله‌علیها را الگوی انسان‌های کامل قرار داده می‌بینند؛ اما چرخه زندگی را به سمت فطرت الهی و انسانی سمت‌وسو دادن، همت و تدبیری می‌طلبد که به نظر می‌رسد انسان امروزی، بصیرت آن را یافته و به ضرورت آن پی برده است.

خانم م، گ، چند سال است که مقطع کارشناسی اقتصاد را به پایان رسانده و در یکی از موسسات دولتی در حسابداری مشغول است. وی در توضیح وجه تمایز میان اقتصاد و فرهنگ و ضرورت نهادینه کردن مبانی فرهنگی زندگی فاطمه زهرا سلام‌الله‌علیها در زندگی انسان امروز، خصوصاً جوانان این نقیصه را عنوان می‌کند که متأسفانه در جهان امروز فرهنگ در خدمت اقتصاد قرار گرفته، در نتیجه آن چه در تعیین شاخصه‌های فرهنگی زندگی امروزی حرف اول را رقم

